

Кейс. Реклама завода стальных дверей

Увеличили кол-во заявок в 3,2 раза за 4 мес. В конкурентном Московском регионе приводим клиентов из Яндекс Директ за 461 руб.





НАЧАЛО СОТРУДНИЧЕСТВА:

Май 2022 г.



ПРОБЛЕМАТИКА:

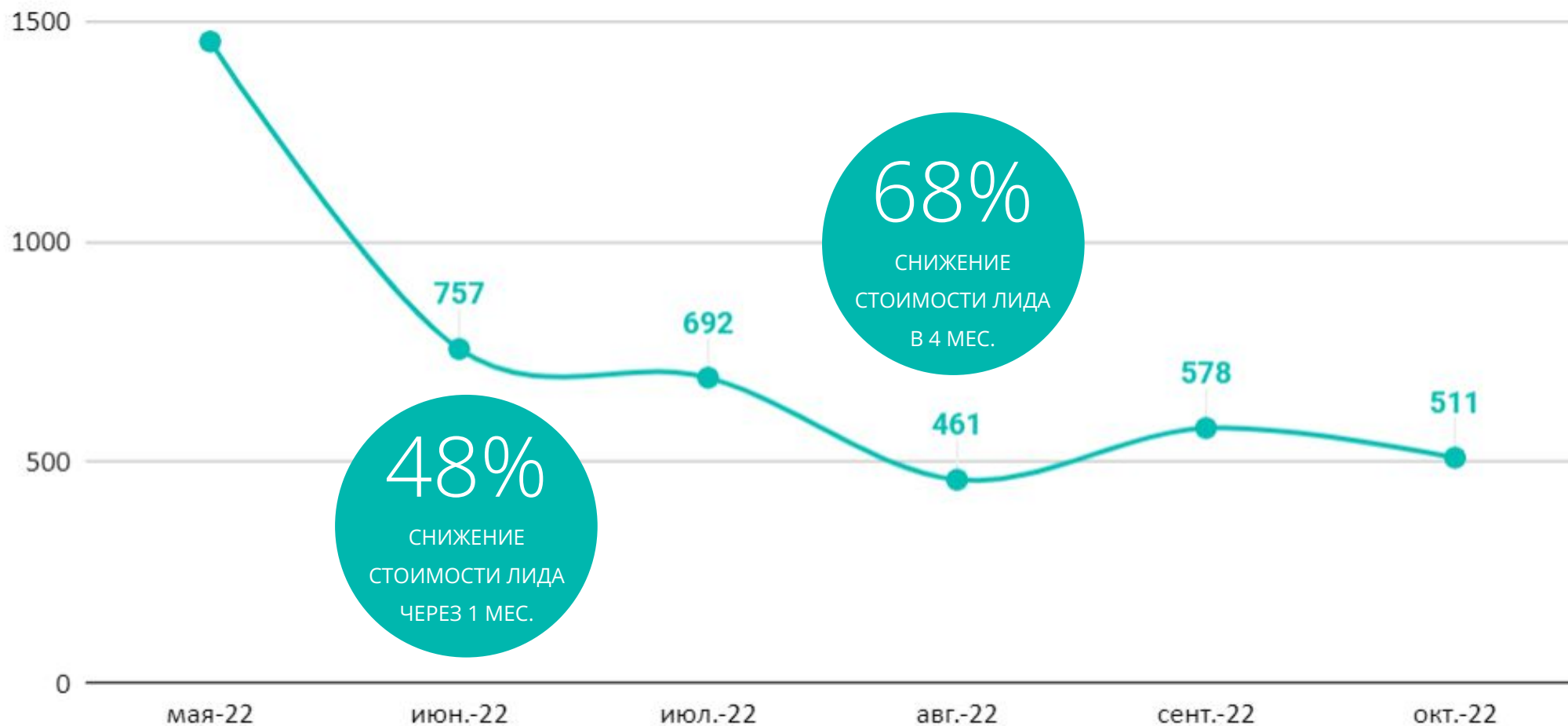
1. Высококонкурентная среда
2. Высококонкурентный регион
3. Необходимо увеличение охватов

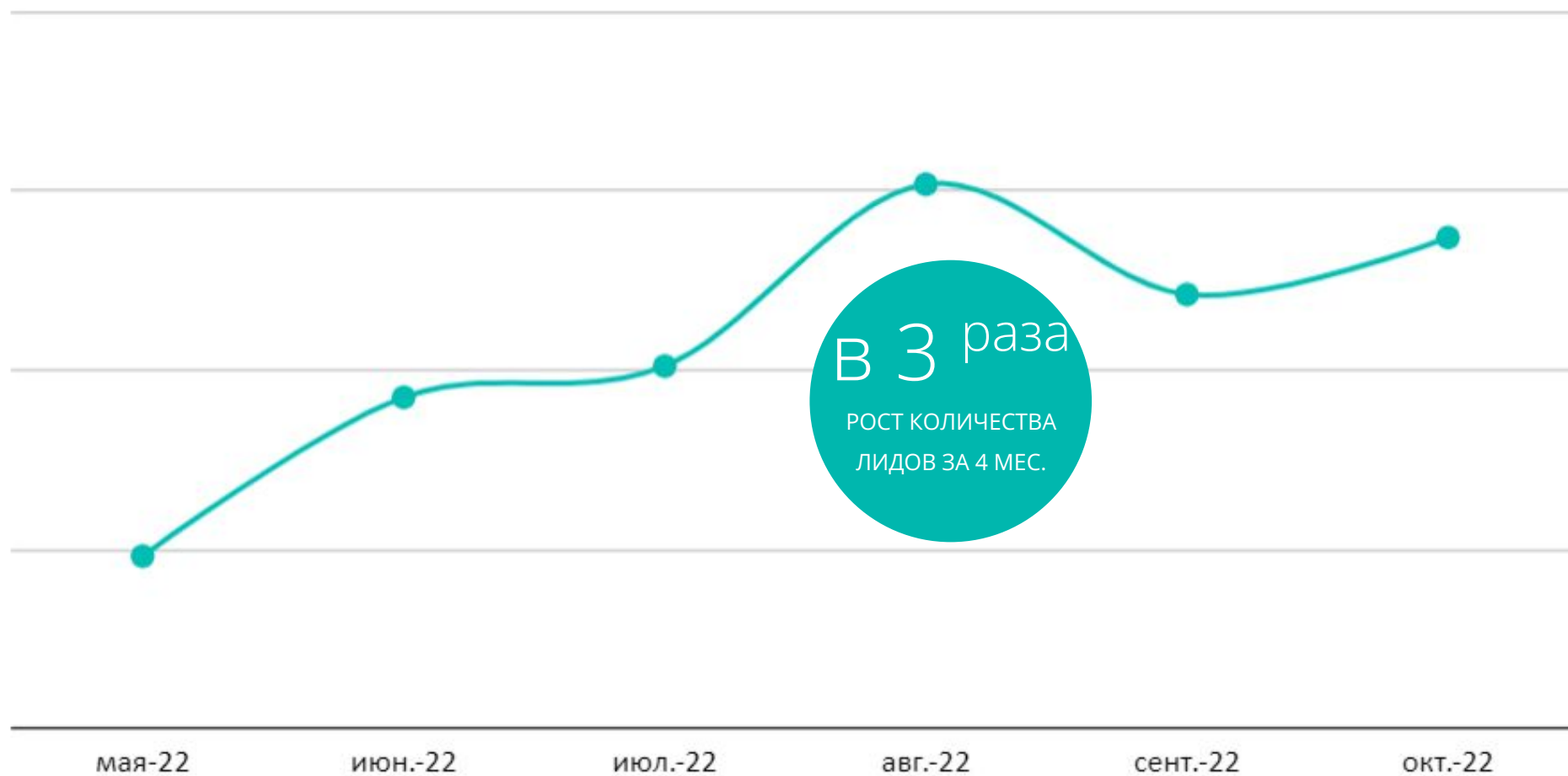


ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1. Выйти на максимальную эффективность (1 месяц на запуск и тесты);
2. Продать больше дверей с акцентом на маргинальные товарные группы (элитные и эксклюзивные двери);
3. Поддерживать среднюю стоимость лида не более 1 500 руб.

СТОИМОСТЬ ЛИДА, РУБ.





- **Май.** В результате первичной настройки рекламной кампании и ее тестирования мы получили стоимость лида в **1 453 руб.**;

- **Июнь.** Были запущены тесты ряда гипотез, чтобы к августу выбрать самые эффективные. Продолжена оптимизация РК. Стоимость заявки понизилась на **48%** до **757 руб.**;

- **Июль.** Стоимость лида снизилась на **52%** по сравнению со входными показателями и составила **692 руб.** Оптимизация и перераспределение бюджетов в пользу эффективных РК дали хороший результат;

- **Август.** За счет регулярной оптимизации рекламных кампаний нам удалось не только зафиксировать стоимость лида на данном уровне, но и дополнительно ее снизить до **461 руб.**, что меньше входного значения в на **68%**. Последующие месяцы стоимость заявки закрепились на достигнутом уровне с небольшими колебаниями

- Поисковые РК в Яндекс Директ: по основным товарным категориям, бренду. А также с автотаргетингом;
- Охватные рекламные кампании в РСЯ, для генерации целевого трафика;
- Ретаргетинг;
- Динамические поисковые объявления и смарт-баннеры;
- Торговые рекламные кампании.



advertpro

ХОЧЕШЬ УВЕЛИЧИТЬ
УЗНАВАЕМОСТЬ СВОЕГО БРЕНДА И
ОБЪЕМ ПРОДАЖ?

ЗВОНИ,
ПИШИ

+7 495 969-27-80 – телефон и WhatsApp
@AdvertProCompanyBot – Telegram
client@advertpro.ru – E-mail
advertpro.ru - Web

